



DESAFIO DE
INOVAÇÃO

BY



Chamada de estudantes de
pós-graduação da São Leopoldo
Mandic para o Desafio de
Inovação da Ultradent.

Este documento foi elaborado com
Linguagem Simples, Direito Visual
e Design Editorial



HUB
MANDIC



Olá!

Bem-vindo ao **2º Desafio de Inovação da Ultradent**, empresa global de produtos odontológicos, realizado em parceria com a Mandic.

Neste regulamento, você encontrará todas as informações necessárias para se inscrever e participar desta jornada de inovação aplicada à odontologia.

O desafio tem como objetivos:



ATRAIR

estudantes interessados(as) em resolver um desafio real do mercado



CAPACITAR

em métodos de inovação centrados no usuário



DESENVOLVER

soluções criativas e viáveis para a prática clínica



APROXIMAR

academia e setor produtivo

Leia com atenção o documento e, se tiver dúvidas, envie um e-mail para desafiodeinovacao@hubmandic.com.br.



Dica

Use os títulos no topo das páginas para navegar entre os capítulos deste regulamento.

Sumário

Informações básicas	4
• O que é o Desafio de Inovação?	
• Por que participar?	
• Quem pode se inscrever?	
• Qual é o período de inscrição?	
• Onde fazer a inscrição?	
• Qual é o prêmio?	
Inscrição	6
• O que preciso saber antes de me inscrever?	
• Como fazer a inscrição?	
Seleção	7
• Quais são as etapas de seleção?	
Participação	8
• Como funciona a participação no projeto?	
Execução	9
• Quais são os módulos do projeto?	
• Como funcionam as atividades?	
• O que são as mentorias?	
• Como é o encerramento do projeto?	
• Quem vai fazer a avaliação?	
• Como as soluções serão avaliadas?	
Direitos	12
• Quais são as condições do projeto que devo saber?	
Dúvidas	13
• Tem alguma dúvida?	

1. Informações básicas

O que é o Desafio de Inovação?

É uma iniciativa da **Mandic** para alunos de pós-graduação em Odontologia desenvolverem habilidades empreendedoras e inovadoras por meio da resolução de um desafio real do mercado, em parceria com a **Ultradent**.

Desafio

Como oferecer uma solução digital confiável, acessível e escalável que auxilie cirurgiões-dentistas na tomada de decisões clínicas com mais segurança, agilidade e apoio?

A rotina no consultório pode ser solitária. Diante de dúvidas clínicas, muitos profissionais recorrem a redes sociais, que nem sempre oferecem conteúdo confiável. O desafio busca soluções digitais que mudem essa realidade.

Durante o projeto, os participantes terão acesso a conteúdos, atividades e mentorias para investigar o problema, desenvolver ideias e criar protótipos.

Por que participar?

Inove na prática

Desenvolva soluções reais para a odontologia

Fale com impacto

Aprenda a apresentar ideias com clareza e persuasão

Pense como negócio

Transforme desafios em oportunidades de mercado

Pesquise com propósito

Use o projeto como base para sua pesquisa na Mandic

Conecte-se com especialistas

Troque experiências com profissionais da Ultradent

Conquiste prêmios

Receba prêmios exclusivos da marca se vencer

Quem pode se inscrever?



Estudante regularmente matriculado em **Dentística, Odontologia Digital, Endodontia, Odontopediatria ou Prótese da Mandibular** que



tenha disponível cerca de **3 horas semanais** para as atividades



possa participar dos encontros inicial e final **presencialmente** em Campinas



queira aprender um método de resolução de problemas com foco no cliente

Qual é o período de inscrição?

De **28 de julho de 2025** até **15 de agosto de 2025**, às 23h59 (horário de Brasília)



Não serão aceitas inscrições após esse período.

Onde fazer a inscrição?

Pelo formulário disponível no site oficial:

www.hubmandic.com.br/lp/desafio-ultradent

Qual é o prêmio?

Cada integrante da equipe vencedora vai receber os seguintes prêmios oferecidos pela **Ultradent**:



Um troféu exclusivo



Um curso da ECO Academy (escolhido pela Ultradent)



Apresentação no estande da Ultradent no CIOSP



Box de produtos Ultradent

2. Inscrição

O que preciso saber antes de me inscrever?

- As inscrições são **gratuitas** e apenas **online**.
- Todas as informações fornecidas devem ser verdadeiras, precisas e atualizadas.
- Cada pessoa pode se inscrever somente uma única vez.
- Depois de enviar a inscrição, não será possível alterar as informações fornecidas.
- Se tiver alguma dúvida sobre o processo de inscrição, envie um e-mail para desafiodeinovacao@hubmandic.com.br



Não nos responsabilizamos por problemas decorrentes de informações incorretas ou por inscrições não registradas devido a falhas técnicas.

Como fazer a inscrição?

Passo 1 Acesse o formulário em slmandic.typeform.com/desafioultra

Passo 2 Preencha as informações solicitadas:

- Dados pessoais
- Link do Currículo Lattes ou do LinkedIn
- Motivo(s) de querer participar do desafio



Atenção: ao concluir sua inscrição, você indica concordar com todas as regras deste regulamento.

As inscrições podem ser realizadas até o dia **15 de agosto de 2025**, às 23h59
(horário de Brasília)

Caso o número mínimo de inscrições não seja alcançado, a equipe organizadora poderá convidar diretamente estudantes da instituição que atendam aos requisitos deste regulamento para formar os grupos e viabilizar o projeto.

As informações pessoais fornecidas serão utilizadas exclusivamente para fins de organização e execução do projeto, conforme a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/18). Ao se inscrever, a pessoa autoriza o tratamento dos dados conforme os termos deste regulamento.

3. Seleção

Quais são as etapas de seleção?

Etapa 1

Verificação dos Requisitos

2 dias

A equipe organizadora vai conferir se a pessoa inscrita atende aos critérios obrigatórios listados neste regulamento.



Quem não atender será automaticamente desclassificado(a).

Etapa 2

Avaliação das Inscrições

5 dias

As inscrições aprovadas seguirão para análise da professora coordenadora, com base nos seguintes critérios:

Multidisciplinaridade Habilidades relevantes para a resolução do desafio

Motivação Disposição em aprender, colaborar e gerar impacto

Experiência Participação em projetos de pesquisa, inovação ou relacionados à área da saúde.

Resultado

O resultado será comunicado via e-mail até o dia **26 de agosto** para todos(as) inscritos(as).

4. Participação

Como funciona a participação no projeto?

As pessoas selecionadas serão organizadas pela professora coordenadora em grupos de **até 4 integrantes**, com perfis complementares. Cada grupo contará com o acompanhamento de um(a) **professor(a) líder**.

Compromissos individuais:

Cada participante precisa obrigatoriamente:

- Participar da Imersão & Formação de Equipes
- Assistir as videoaulas da trilha
- Participar de, no mínimo, 6 mentorias em grupo
- Estar presente na Apresentação Final & Premiação

Compromisso do grupo:

- Entregar todas as atividades obrigatórias dentro dos prazos

Caso não consiga cumprir alguma atividade obrigatória, o(a) participante deve avisar com antecedência.



Participantes que não cumprirem os compromissos ou deixarem de realizar as atividades do projeto poderão ser excluídos, conforme avaliação da organização.

5. Execução

Quais são os módulos do projeto?

0. Imersão & Formação de Equipes

17 de set.

Presencial

Início do projeto, com apresentação do desafio, ferramentas e formação dos grupos.

Atividades:

- Apresentação do desafio e das ferramentas
- Workshop sobre inteligência artificial
- Formação das equipes

1. Entenda o Usuário

19 a 25 de set.

Virtual

Compreensão profunda do público-alvo e suas necessidades.

Atividades:

- Pesquisa com usuários
- Mapa de empatia
- Perfil do cliente típico
- Jornada do usuário

2. Identifique o Problema

26 de set. a 02 de out.

Virtual

Análise das informações e definição clara do problema a ser resolvido.

Atividades:

- Levantamento de problemas
- Formulação de desafios (How Might We)

3. Gere Ideias

03 a 09 de out.

Virtual

Criação de ideias criativas para solucionar o problema identificado.

Atividades:

- Tempestade de ideias
- Avaliação de esforço x impacto

4. Desenhe a Prova de Conceito (PoC)

10 a 16 de out.

Virtual

- Escolha da melhor ideia e estruturação da solução inicial.

Atividades:

- Pesquisa de mercado
- Definição de escopo
- Estruturação da solução
- Desenho da PoC

5. Teste com Usuários**17 a 23 de out.****Virtual**

Validação da solução com usuários reais e coleta de feedbacks.

Atividades:

- Preparação do experimento
- Testes com usuários
- Análises dos resultados
- Ajustes com base em feedbacks

6. Desenvolva o protótipo**24 a 30 de out.****Virtual**

Criação de um modelo funcional da solução.

Atividades:

- Desenvolvimento do protótipo

7. Crie a Apresentação**31 de out. a 06 de nov.****Virtual**

Preparação de um pitch claro e estratégico.

Atividades:

- Posicionamento de mercado
- Estruturação da narrativa
- Preparação da apresentação
- Testes e ajustes finais

8. Avalie o Processo**07 a 13 de nov.****Virtual**

Reflexão sobre a jornada e aprendizados.

Atividades:

- Autoavaliação
- Feedback sobre o programa

9. Apresentação Final & Premiação**12 de nov.****Presencial**

Encerramento do projeto com apresentação das soluções à banca avaliadora e premiação.

Atividades:

- Apresentação para a banca avaliadora
- Feedback de especialistas
- Premiação

Como funcionam as atividades?

Cada módulo inclui atividades realizadas na plataforma Miro. Elas devem ser concluídas até a data da mentoria e orientam o desenvolvimento da solução ao longo do projeto.

O que são as mentorias?

Encontros online de 30 minutos em que o grupo apresenta seu progresso e recebe orientações da Mandic e/ou Ultradent.

Como é o encerramento do projeto?

O projeto se encerra com a apresentação das soluções para uma banca avaliadora. Cada grupo terá até 5 minutos para o pitch e até 15 minutos para responder às perguntas da banca.

Quem vai fazer a avaliação?

A banca avaliadora será composta por lideranças da Mandic e da Ultradent.

Como as soluções serão avaliadas?

As soluções serão avaliadas de 1 (muito baixo) a 5 (muito alto) nos seguintes critérios:

Critério	O que será avaliado
Processo	Clareza na construção da solução, com etapas bem definidas, uso de dados reais e validações com usuários
Alinhamento	Conexão da proposta com os objetivos da Ultradent e aderência às necessidades dos cirurgiões-dentistas.
Inovação	Grau de originalidade da solução em relação ao que já existe no mercado e uso estratégico de novas tecnologias.
Resolutividade	Capacidade da solução de abordar o problema proposto, trazendo impacto direto na prática clínica
Viabilidade	Potencial de implementação considerando tempo, recursos técnicos, financeiros e operacionais.
Valor	Benefícios tangíveis à Ultradent, como impacto comercial, reputacional ou aumento do uso de soluções digitais.

6. Direitos

Quais são as condições do projeto que devo saber?

Propriedade Intelectual

Ao participar do projeto, as pessoas participantes concordam em ceder, de forma definitiva e sem ônus, todos os direitos sobre a propriedade intelectual das soluções desenvolvidas. Nenhuma contrapartida será devida pela Ultradent ou pela Mandic.

Uso de Marca

Não é permitido utilizar os logotipos do projeto, da Ultradent ou da Mandic em materiais, campanhas publicitárias ou para qualquer outro fim sem autorização por escrito.

Uso de Imagem e Voz

As pessoas participantes autorizam o uso de suas imagens e vozes pela Ultradent e pela Mandic para fins de divulgação, promoção e documentação do projeto, em meios físicos e/ou digitais.

Convivência e Conduta

Espera-se que todas as pessoas participantes atuem com respeito, colaboração e ética. Atitudes ofensivas, discriminatórias ou que prejudiquem o grupo poderão levar à advertência ou exclusão do projeto.

Obrigações Éticas

As participantes se comprometem a não realizar práticas ilegais ou contrárias à legislação brasileira, ainda que não previstas neste regulamento. Também devem fornecer informações e documentos necessários para o bom andamento do projeto.

Atualizações do Regulamento

Este regulamento pode ser alterado pela Ultradent e pela Mandic. Questões não previstas serão avaliadas pelas duas instituições.

7. Dúvidas

Tem alguma dúvida?

Fale com a gente!

Estamos disponíveis para ajudar e esclarecer qualquer dúvida sobre este regulamento.

 desafio deinovacao@hubmandic.com.br

 www.hubmandic.com.br/lp/desafio-ultradent